

# EUでの ブランドやデザインの 保護入門

レクシア特許法律事務所  
代表パートナー  
弁理士 松井 宏記

# 知的財産権

## 産業財産権

- 特許権—技術
- 実用新案権—構造
- 意匠権—デザイン
- 商標権—ブランド

## その他の知的財産権

- 不正競争防止法—模倣
- 著作権—アート
- 商号—会社名  
など



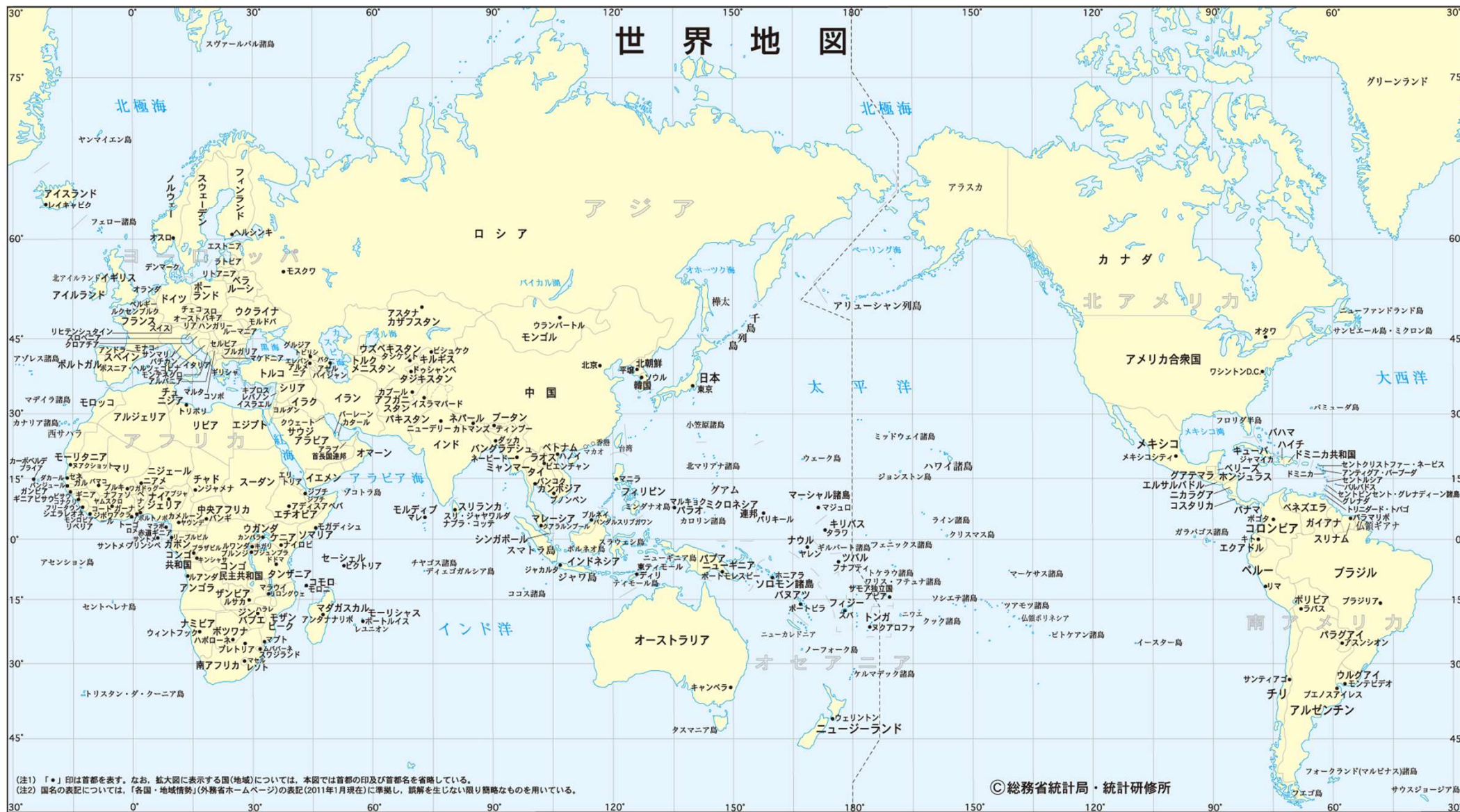
# 知的財産の効果

- 差止請求
- 損害賠償請求
- 在庫の廃棄請求
- 税関差止
- 謝罪広告
- 刑事罰



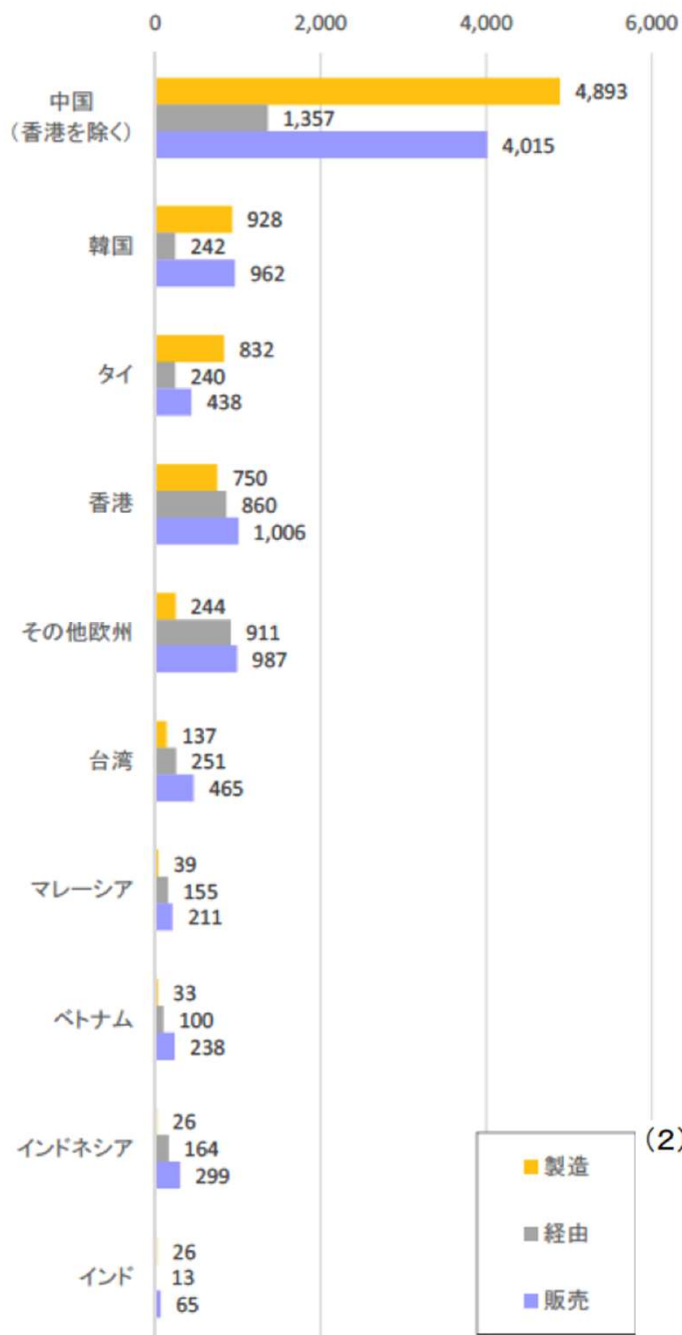
LEXIA PARTNERS

# 日本の産業財産権 = 日本でのみ有効



# 2020年度 模倣被害実態調査報告書

特許庁



(2) 国・地域別の模倣被害状況

2019 年度において我が国の産業財産権を保有する法人が受けた模倣被害の状況を模倣品の製造国(地域)、経由国(地域)及び販売提供国(地域)に分けてみると、製造国が中国(香港を除く。以下同じ。)である法人数(全体推計)は 4,893 法人、経由国が中国である法人数(全体推計)は 1,357 法人、販売提供国が中国である法人数(全体推計)は 4,015 法人であり、いずれも中国が最多であった。

# 2020年度 模倣被害実態調査報告書

特許庁

## 15. 登録件数別 模倣被害の発見契機の種類別法人数

|               | 母集団企業数  | 模倣被害有計 | 模倣被害の発見の契機    |       |                  |     |                   |     |                                      |       |           |     |                                      |     |
|---------------|---------|--------|---------------|-------|------------------|-----|-------------------|-----|--------------------------------------|-------|-----------|-----|--------------------------------------|-----|
|               |         |        | 店頭・見本市・展示会で発見 |       | 新聞や雑誌の広告、カタログで発見 |     | 模倣被害に関する市場調査により発見 |     | 代理店、ディーラー、顧客、得意先、法律事務所、調査会社等からの通報で発見 |       | 顧客の工場から発見 |     | 税関からの照会、警察等執行機関からの摘発、その他行政機関からの通報で発見 |     |
|               |         |        | 国内            | 国外    | 国内               | 国外  | 国内                | 国外  | 国内                                   | 国外    | 国内        | 国外  | 国内                                   | 国外  |
| 全体            | 208,842 | 15,493 | 2,125         | 1,082 | 1,825            | 785 | 1,046             | 291 | 2,209                                | 1,316 | 80        | 239 | 290                                  | 263 |
| 1 1件以上10件未満   | 182,581 | 11,323 | 1,443         | 722   | 1,443            | 722 | 722               | 0   | 1,443                                | 0     | 0         | 0   | 0                                    | 0   |
| 2 10件以上100件未満 | 22,966  | 3,300  | 608           | 203   | 338              | 0   | 270               | 135 | 608                                  | 946   | 68        | 203 | 203                                  | 135 |
| 3 100件以上      | 3,295   | 871    | 73            | 157   | 44               | 63  | 54                | 156 | 157                                  | 371   | 12        | 37  | 87                                   | 128 |

|               | 母集団企業数  | 模倣被害有計 | 模倣被害の発見の契機  |     |                |       |                   |     |     |       |            |     |       |     |       |     |  |
|---------------|---------|--------|-------------|-----|----------------|-------|-------------------|-----|-----|-------|------------|-----|-------|-----|-------|-----|--|
|               |         |        | インターネット上で発見 |     |                |       |                   |     |     |       |            |     |       |     |       | その他 |  |
|               |         |        | 正規オークションサイト |     | 正規モールサイト・通販サイト |       | 正規フリーマーケットアプリ・サイト |     | SNS |       | なりすましECサイト |     | その他   |     | 国内    | 国外  |  |
| 国内            | 国外      | 国内     | 国外          | 国内  | 国外             | 国内    | 国外                | 国内  | 国外  | 国内    | 国外         | 国内  | 国外    | 国内  | 国外    |     |  |
| 全体            | 208,842 | 15,493 | 1,452       | 493 | 4,039          | 1,655 | 1,440             | 934 | 991 | 1,022 | 83         | 111 | 2,347 | 125 | 2,522 | 296 |  |
| 1 1件以上10件未満   | 182,581 | 11,323 | 722         | 0   | 2,887          | 722   | 722               | 722 | 722 | 722   | 0          | 0   | 2,165 | 0   | 2,165 | 0   |  |
| 2 10件以上100件未満 | 22,966  | 3,300  | 608         | 405 | 946            | 608   | 608               | 135 | 203 | 203   | 68         | 68  | 135   | 68  | 338   | 270 |  |
| 3 100件以上      | 3,295   | 871    | 122         | 87  | 206            | 325   | 110               | 77  | 66  | 98    | 16         | 44  | 47    | 58  | 19    | 26  |  |

注1)有効回答数を用いて推計を行った。

注2)模倣被害有計は、問Ⅱ-1の推計値である。

# 2020年度 模倣被害実態調査報告書

特許庁

## 17. 登録件数別 模倣被害の模倣手口の種類別法人数

|               | 母集団企業数  | 模倣被害有計 | 模倣手口                             |       |                       |     |                              |     |                                  |     |                                  |    |
|---------------|---------|--------|----------------------------------|-------|-----------------------|-----|------------------------------|-----|----------------------------------|-----|----------------------------------|----|
|               |         |        | 中身と包装やロゴシールなどを別々の場所で製造し、販売時に合わせる |       | 見た目はそっくりに作り、商標を付けずに販売 |     | デザイン画だけを送り、他国の業者にOEM生産をさせる手法 |     | 正規品の容器や包装を回収し、粗悪なものを詰めて正規品と偽って販売 |     | 安価な業務用の正規品を仕入れ、模倣した容器や包装に再封入して販売 |    |
|               |         |        | 国内                               | 国外    | 国内                    | 国外  | 国内                           | 国外  | 国内                               | 国外  | 国内                               | 国外 |
| 全体            | 208,842 | 15,493 | 87                               | 1,104 | 2,196                 | 728 | 882                          | 833 | 809                              | 924 | 9                                | 44 |
| 1 1件以上10件未満   | 182,581 | 11,323 | 0                                | 733   | 1,467                 | 0   | 733                          | 733 | 733                              | 733 | 0                                | 0  |
| 2 10件以上100件未満 | 22,966  | 3,300  | 72                               | 215   | 644                   | 572 | 143                          | 72  | 72                               | 143 | 0                                | 0  |
| 3 100件以上      | 3,295   | 871    | 15                               | 156   | 85                    | 156 | 6                            | 28  | 4                                | 47  | 9                                | 44 |

|               | 母集団企業数  | 模倣被害有計 | 模倣手口                    |       |                                       |    |       |     |
|---------------|---------|--------|-------------------------|-------|---------------------------------------|----|-------|-----|
|               |         |        | 正規品であることを示す識別シールを模倣して添付 |       | 外形的に商標は付されていないが、デジタル操作等を行うことで商品に商標を表示 |    | その他   |     |
|               |         |        | 国内                      | 国外    | 国内                                    | 国外 | 国内    | 国外  |
| 全体            | 208,842 | 15,493 | 897                     | 1,201 | 145                                   | 91 | 2,935 | 239 |
| 1 1件以上10件未満   | 182,581 | 11,323 | 733                     | 733   | 0                                     | 0  | 2,200 | 0   |
| 2 10件以上100件未満 | 22,966  | 3,300  | 143                     | 358   | 143                                   | 72 | 572   | 72  |
| 3 100件以上      | 3,295   | 871    | 21                      | 110   | 2                                     | 19 | 163   | 167 |

注1)有効回答数を用いて推計を行った。

注2)模倣被害有計は、問Ⅱ-1の推計値である。



# もし知的財産権がなかったら

- 日本で広告・販売開始
- 外国で安い偽物が出回る。
- その偽物が日本に入ってくる。
- →止められない。
- 自社の製品の販売数が減る。
- →日本の市場から駆逐される。





## もし、他社に知的財産権を取得されたら

- 外国で広告・製造・販売開始
- 外国の権利者から警告書が届く
- 無視して、製造販売つづける
- 訴え提起される
- →製造販売差止、在庫廃棄、損害賠償

# 湖北省の企業、日系企業を相手取った知的財産権侵害訴訟に勝訴

- 湖北省武漢市知識産権局から得た情報によると、武漢晶源環境工程有限公司が知的財産権侵害で、日本富士化水工業株式会社（以下、富士化水）と華陽電業有限公司（以下、華陽電業）を提訴した事件について、最高人民法院は富士化水に対し、権利侵害行為を即刻中止するよう求める判決を下した。
- 被告の富士化水と華陽電業は、原告に対し共同で5061万2400元（約7億円）の賠償金を支払うよう求めた。
- この事件は、湖北省で過去最大となる賠償金の知的財産権侵害訴訟となった。



# なぜ商標権が必要か

- 他社に権利を取られることを防止（安全な使用確保）
- 市場優位性を確保（類似品の販売阻止）
- 模倣品排除（自社のブランド維持）
- 税関取締り、ECサイトでのブランド登録



LEXIA  
PARTNERS

# 商標とは

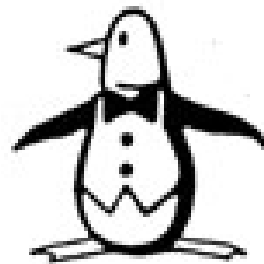
【文字】

**IBM**

**GUNZE**

**ポカリスエット**

【図形】



【立体】





# 商標権をとるには

- 特許庁に**商標出願**する。
- 出願内容：  
**商標 + 指定商品又は指定役務**
- 同一類似の商標出願の優劣は、**出願日**で決める。



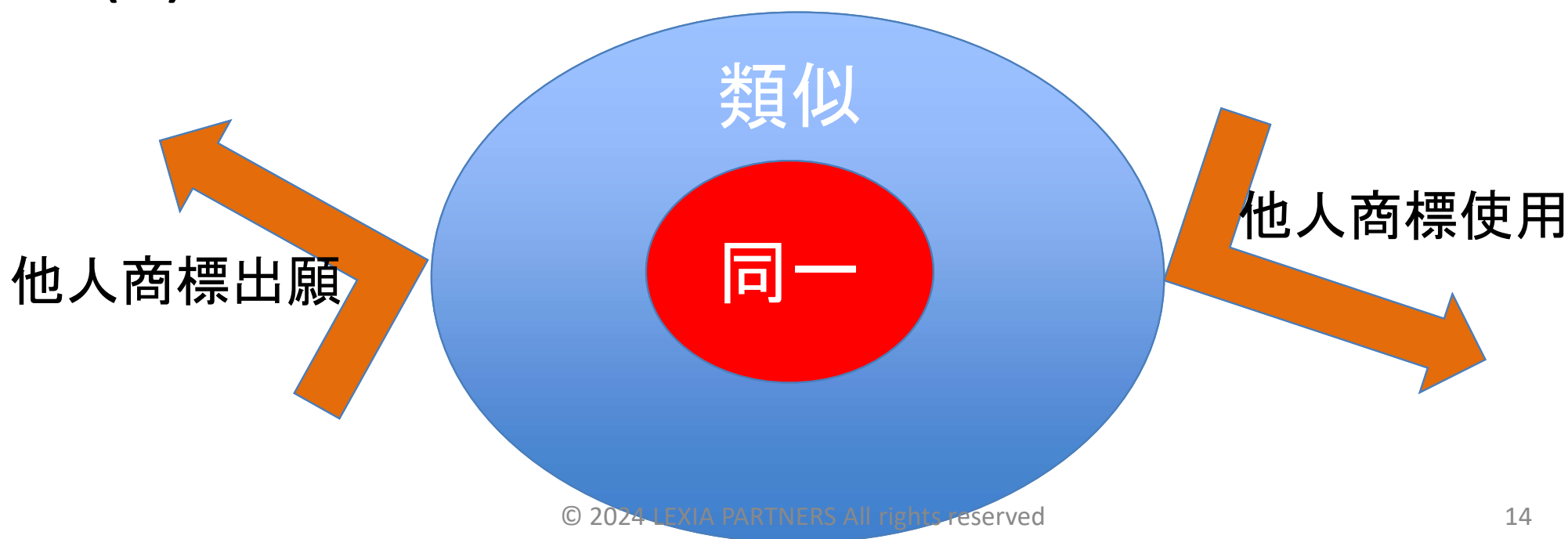
# 商標登録の効果

商標権→他人の**使用 & 登録**排除

(1)全国的に効力が及ぶ

(2)同一商標 & 同一商品役務の範囲

(3)類似商標 & 類似商品役務の範囲



# 海外での商標問題 実例



- 商社が横取り
- 工場が横取り
- 既に悪徳業者が横取り

# 海外での商標問題 実例



- 横取りされると、解決費用は？
- 解決時間は？
- そもそも解決するの？
- 一番の解決策は



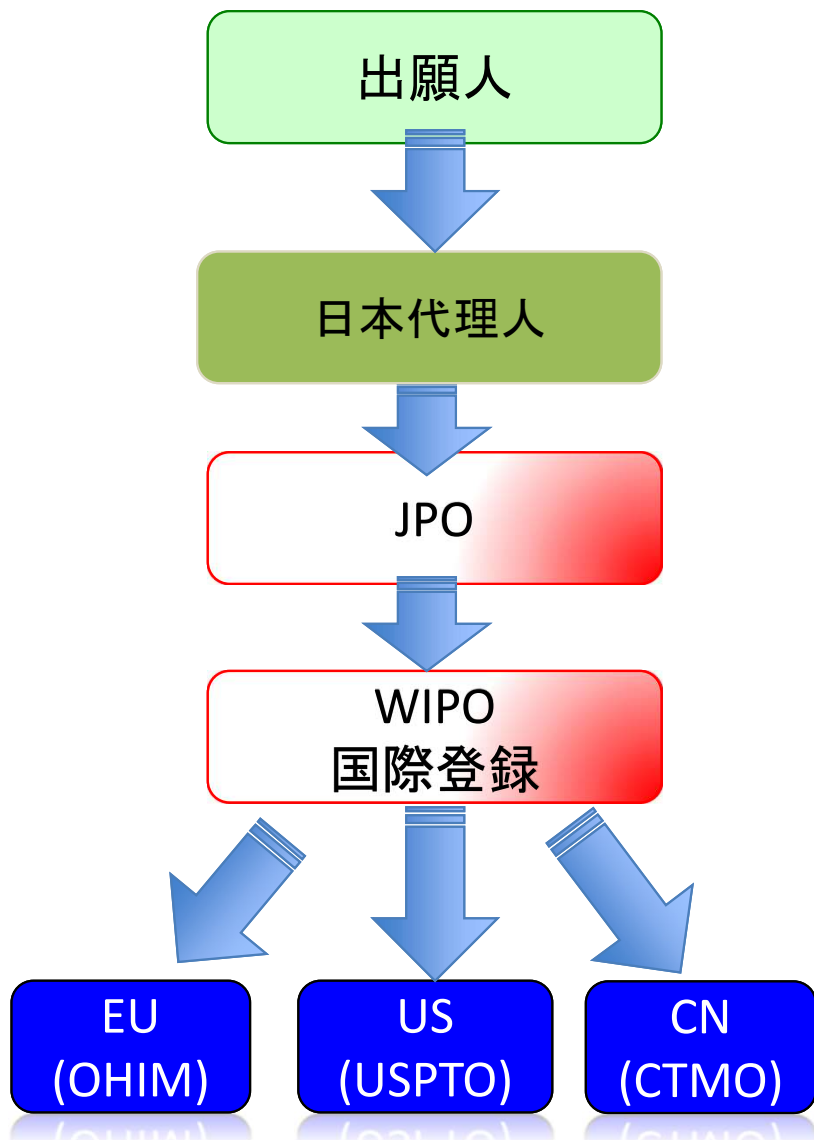


# 外国での商標権取得

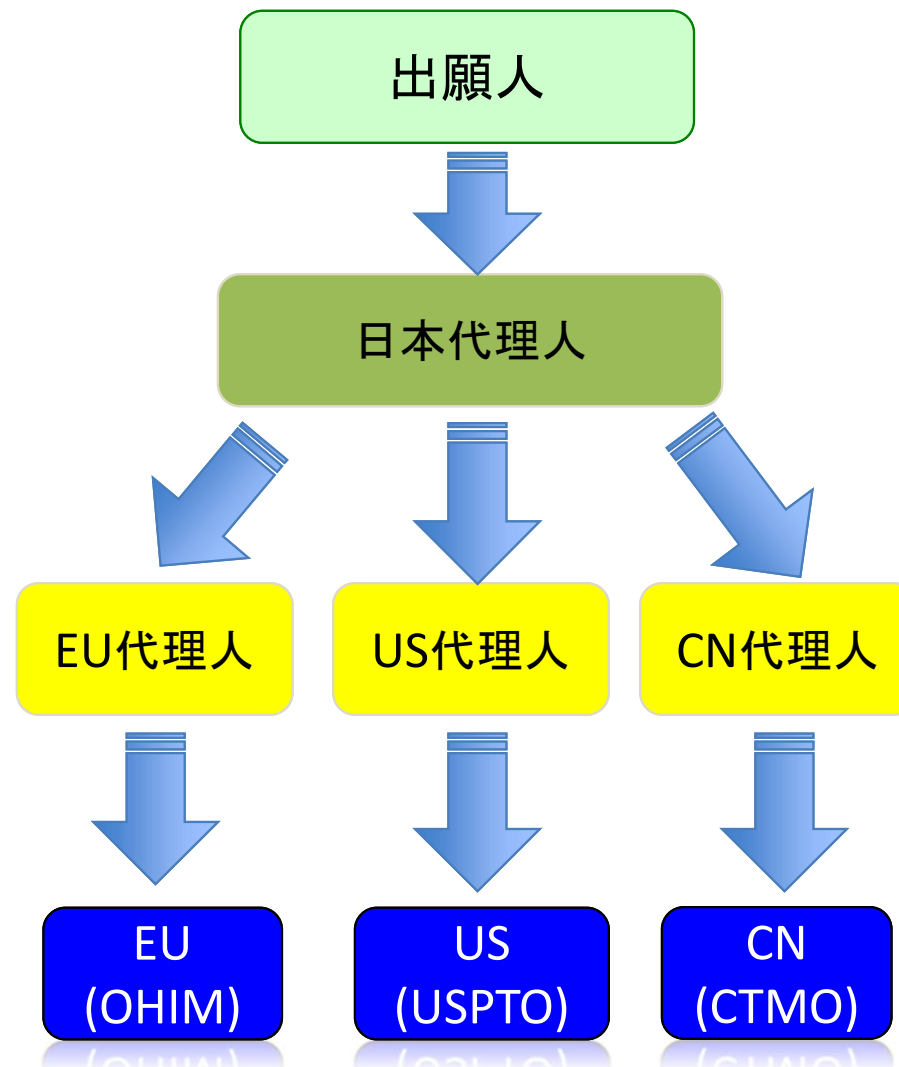
- 各国別の商標出願
- 国際商標出願(マドリッドプロトコル議定書による国際商標出願)
- EUなどの地域を一括で権利取得



### マドプロ出願



### 各国出願



| 地域   | マドプロ加盟国  |
|------|--|
| アジア  | (BT)ブータン、(CN)中国(香港・マカオ未適用)、(JP)日本、(KP)北朝鮮、(KR)韓国、(MN)モンゴル、(SG)シンガポール、(VN)ベトナム、(PH)フィリピン、(IN)インド(インドは事後指定不可)、インドネシア   |
| 北米   | (US)米国   |
| 中南米  | (AG)アンティグア・バーブーダ、(CU)キューバ、(CO)コロンビア、(MX)メキシコ   |
| 欧州   | (AL)アルバニア、(AM)アルメニア、(AN)オランダ領アンティル、(AT)オーストリア、(AZ)アゼルバイジャン、(BA)ボスニア・ヘルツェゴビナ、(BG)ブルガリア、(BX)ベネルクス、(BY)ベラルーシ、(CH)スイス、(CZ)チェコ、(CY)キプロス、(DE)ドイツ、(DK)デンマーク、(EE)エストニア、(EM)欧州連合、(ES)スペイン、(FI)フィンランド、(FR)フランス、(GB)イギリス(マン島適用)、(GE)グルジア、(GR)ギリシャ、(HR)クロアチア、(HU)ハンガリー、(IE)アイルランド、(IS)アイスランド、(IT)イタリア、(KG)キルギス、(LI)リヒテンシュタイン、(LT)リトアニア、(LV)ラトビア、(MC)モナコ、(MD)モルドバ、(ME)モンテネグロ、(MK)マケドニア旧ユーゴスラビア共和国、(NO)ノルウェー、(PL)ポーランド、(PT)ポルトガル、(RO)ルーマニア、(RS)セルビア((YU)セルビア・モンテネグロを継承)、(RU)ロシア、(SE)スウェーデン、(SI)スロヴェニア、(SK)スロバキア、(SM)サンマリノ、(TM)トルクメニスタン、(UA)ウクライナ、(UZ)ウズベキスタン |
| 大洋州  | (AU)オーストラリア、(NZ)ニュージーランド   |
| 中東   | (BH)バーレーン、(IL)イスラエル、(IR)イラン、(OM)オマーン、(SY)シリア、(TR)トルコ、(KZ)カザフスタン、(TJ)タジキスタン   |
| アフリカ | (BW)ボツワナ、(EG)エジプト、(GH)ガーナ、(KE)ケニア、(LR)リベリア、(LS)レソト、(MA)モロッコ、(MG)マダガスカル、(MZ)モザンビーク、(NA)ナミビア、(SD)スーダン、(SL)シエラレオネ、(ST)サントメ・プリンシペ、(SZ)スワジランド、(ZM)ザンビア、(RW)ルワンダ   |

# マドプロ出願の特徴

1. 一つの出願／一つの国際登録／一つの更新
2. 各国で審査・各国で保護決定
3. 現地代理人不要

**手続管理単純化 & 費用削減**



# マドプロ出願のメリット

1. 費用削減
2. 各国商標を一つの商標権で管理
3. 国際登録日から権利発生
4. 事後指定
  - 指定国の追加

# Global Brand Database

[BRAND NAME](#) [BRAND LOGO](#) [ADVANCED SEARCH](#) [EXPLORE](#) [VIENNA ASSISTANT](#) [G&S EXPLORER](#) [REPORTS](#)

Searching Trademark applications, appellations of origin, emblems and international non-proprietary names. Covering 66,531,957 records from 83 data sources. [Check our data coverage](#)

Search

|                     |   |
|---------------------|---|
| Brand name          | Search strategy<br>Embedded (results contain entered term) <span>▼</span> |
| Owner name          | Application / Registration Number   |
| IP office           | Designation country   |
| Nice classification | Goods and services  |

<https://branddb.wipo.int/en/>

# 検索 126,081,847 商標

## 欧州連合全地域ならびに欧州連合以外

部分一致 ▾ 商標名を入力  **検索** 高度な検索

 画像をドラッグ&ドロップするか、ご使用のコンピュータからアップロードしてください **JPG PNG GIF TIFF**  
 協賛事務所 : BX, DK, PT, CZ, EM, IT, ES, SI, SK, EE, BG, FR, RO, AT, CY, DE, FI, GR, HU, IE, LT, LV, MT, PL, SE, HR, US, KR, CN, JP

 検索を設定する

テリトリー  ▾ ⓘ

機関  ▾ ⓘ

商品およびサービス  ▾ ⓘ

<https://www.tmdn.org/tmview/#/tmview>



More links



Find term

Search

Clear



Advanced search

ASEAN TMview is the common online trademark information platform of the ASEAN Member States aimed at making ASEAN trademark data widely available and easily accessible to all interested stakeholders.

ASEAN TMview offers free of charge online access to information on trademark registrations and trademark applications having effects in the participating ASEAN countries. These are indicated in green in the panel below.

ASEAN TMview has been developed by the Intellectual Property Offices of the ASEAN Member States with the support of the EU-ASEAN Project on the Protection of Intellectual Property Rights (ECAP III Phase II) administered by the European Union Intellectual Property Office (EUIPO).

Office information

Number of trade marks in ASEAN TMview 4908154



Trade mark offices

- BN Brunei Darussalam (BN - 52147)
- ID Indonesia (ID - 832873)
- KH Cambodia (KH - 121300)
- LA Lao PDR (LA - 51446)
- MM Myanmar (MM)
- MY Malaysia (MY - 819386)
- PH Philippines (PH - 588676)
- SG Singapore (SG - 734344)
- TH Thailand (TH - 1051842)
- VN Vietnam (VN - 656140)







# 欧州連合商標

# European Union Trademark



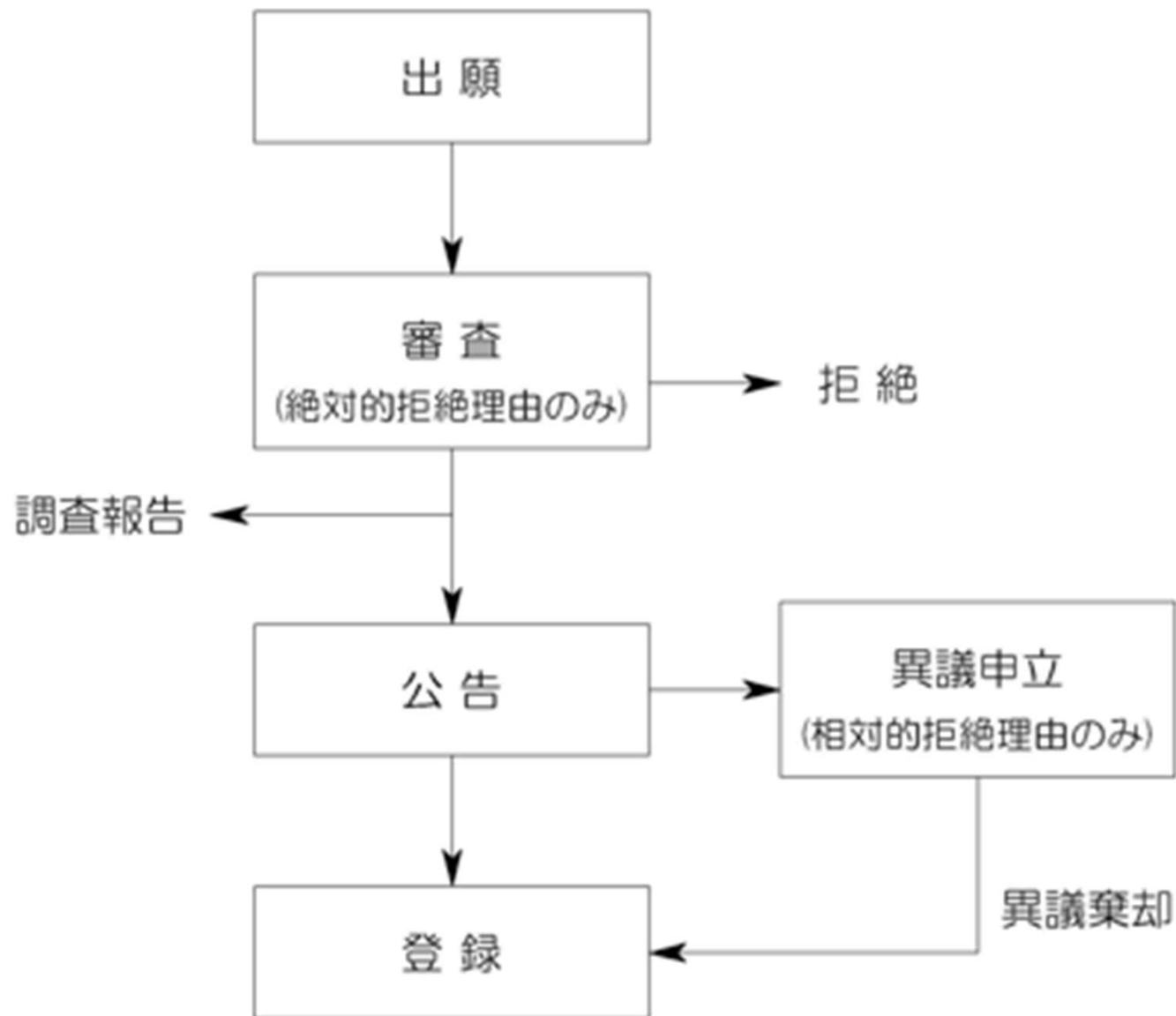
# EUTMの特徴

- 一の出願、一の権利
- 登録主義
- 一部審査

# EUTM



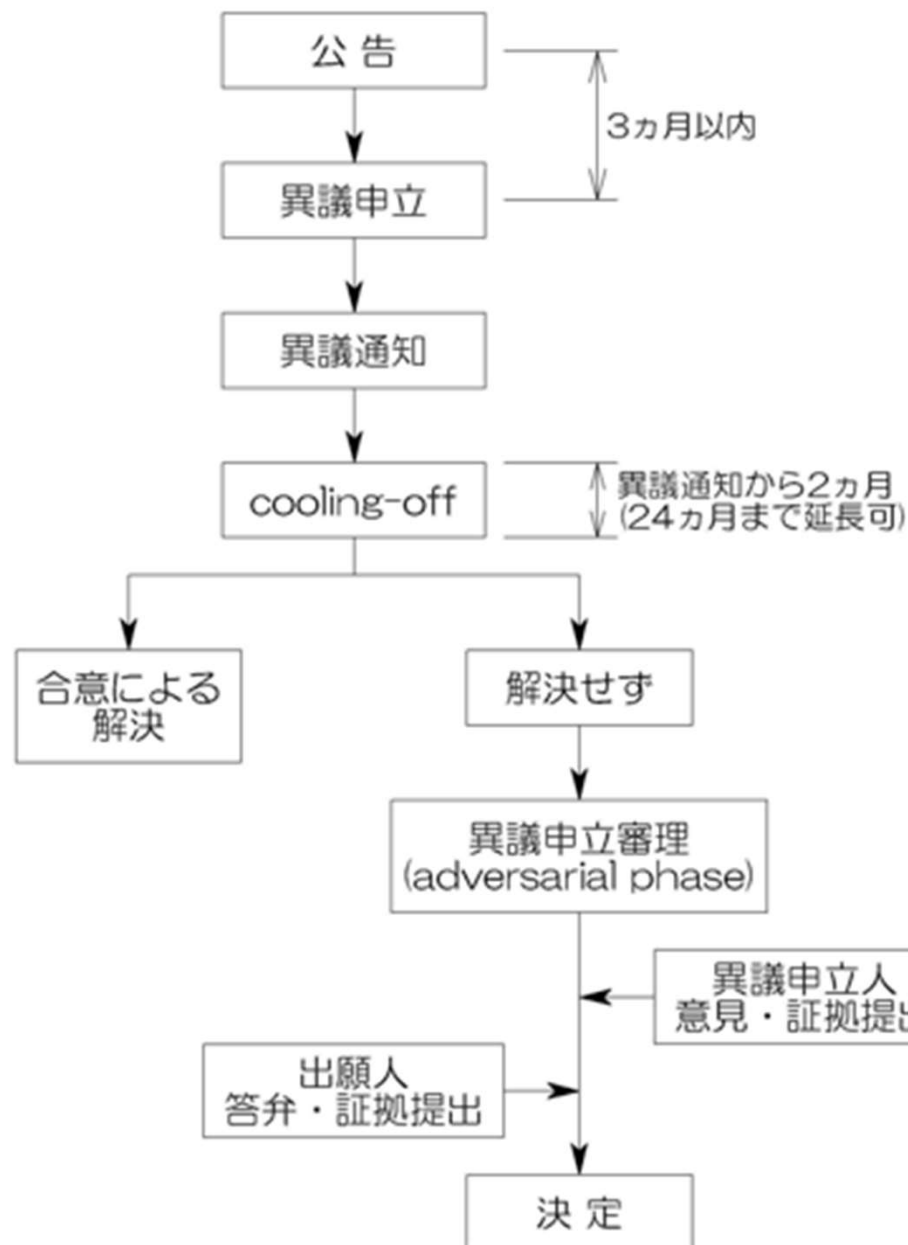
LEXIA  
PARTNERS



# EUTM Opposition



LEXIA  
PARTNERS





# 異議理由 1

1. 先行商標と以下の関係にある場合
  - (a) 商標が同一、かつ、商品又役務が同一
  - (b) 商標が同一又は類似及び商品役務が同一又は類似のため、公衆に混同のおそれがある場合。混同のおそれには、関連のおそれを含む。
2. 代理人又は代表者による不正登録
3. 一地方以上の取引において使用されている未登録先行商標との関係



## 異議理由 2

4. 先行商標と同一又は類似で、登録商品若しくはサービスと非類似の分野の場合、
- 先行共同体商標が共同体において名声を獲得、
  - 先行国内商標が加盟国において名声を獲得、
  - 出願商標を正当な理由なく使用することがその先行商標の識別性若しくは名声を不正に利用し又は害することになる場合



# Cooling-off

- 2ヶ月（当事者の請求により計24ヶ月まで延長可）
- 延長は代理人署名のみで可能
- 一方当事者の請求でcooling-off終了可



# Cooling-off交渉

- 出願人：異議申立の成功可能性を判断
- 交渉の材料：商標の相違、指定商品の範囲、  
需要者の違い、市場の相違、他国での情勢、  
今後のビジネスパートナー
- co-existence agreement





**LEXIA  
PARTNERS**



# 欧州意匠

European Design



# 欧州意匠





## 特 徴

- 一の出願、一の権利→EU27カ国
- 登録主義（登録共同体意匠）
- 一部審査主義（意匠該当性、公序良俗のみ）



【共同体意匠の例】（登録の多い分野）


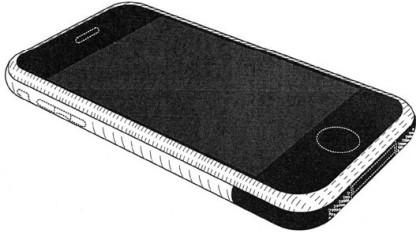
家具

|  |   |
|--|---|
| 001124382-0001   | 001627266-0008  |
|  |  |
| Reclining furniture  | Composite furniture   |



LEXIA  
PARTNERS



電子製品

|   |  |
|---|--|
| 001178453-0001  | 000748256-0001   |
|  |   |
| Handheld electronic devices   | Equipment for the recording or reproduction of sounds or pictures; Apparatus for recording, transmission or processing of information; Portable communications devices; Media devices; Handheld electronic devices |



**LEXIA  
PARTNERS**

衣服

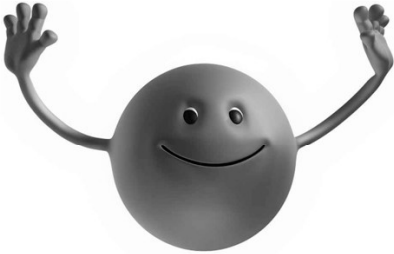


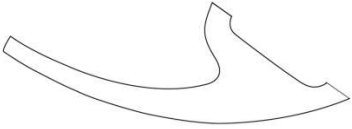
| 001152417-0001   | 001611906-0001   |
|--|--|
|  |  |
| Clothing   | Articles of clothing   |



**LEXIA  
PARTNERS**

【特徴的な共同体意匠の例】

ロゴ関係

|   |   |
|---|---|
| 000978291-0001  | 000961651-0001  |
|    |    |
| Logos; Screen displays and icons (Ornamentation for -); Graphic symbols; Signs, signboards and advertising devices (Ornamentation for -); Printed matter, including advertising materials (Ornamentation for -) | Logos   |
| 001137111-0001  | 001651522-0001  |
|    |  |
| Logos   | Logos; Ornamentation; Shoes (Ornamentation for -)                                     |



**LEXIA  
PARTNERS**

000217427-0041



Get up

000217427-0031



Get up



# 出願



- 図面・・・計7図まで。  
物品の使用状態に特徴ある場合など、  
特徴を発揮している図面を入れるべき。  
形態変化、発光状態など。
- 物品名・・・分類分けに必要。権利範囲を左右しない。
- 第1言語及び第2言語・・・英語と現地一任
- 公告繰り延べ請求
- 意匠の説明・・・登録簿や公報に掲載なし。  
説明文があったことはファイルに記録される。

多意匠一出願(同一口カルノ分類。但し、類似関係なし)

Thank you for your  
attention.

**弁理士 松井 宏記**

レクシア特許法律事務所

大阪市北区中之島6-2-40 中之島インテス21階

TEL: 06-6448-7777 FAX: 06-6448-7766 Email: matsui@lexia-  
ip.jp Web: [www.lexia-ip.jp](http://www.lexia-ip.jp)